



ZDH

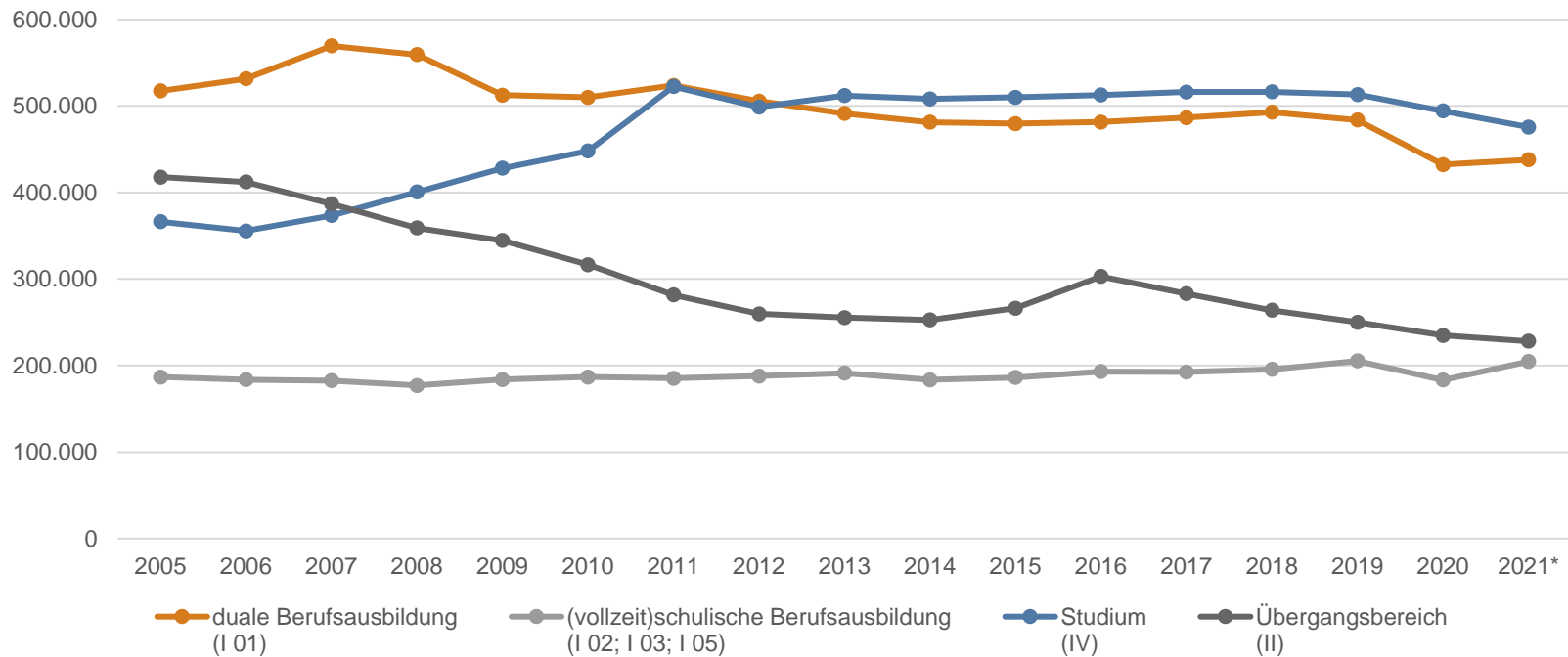
ZENTRALVERBAND DES
DEUTSCHEN HANDWERKS

Handwerk liegt in der Natur des Menschen

17. Videokonferenz "Corona-Krise und Bildung,, am 21.03.2022

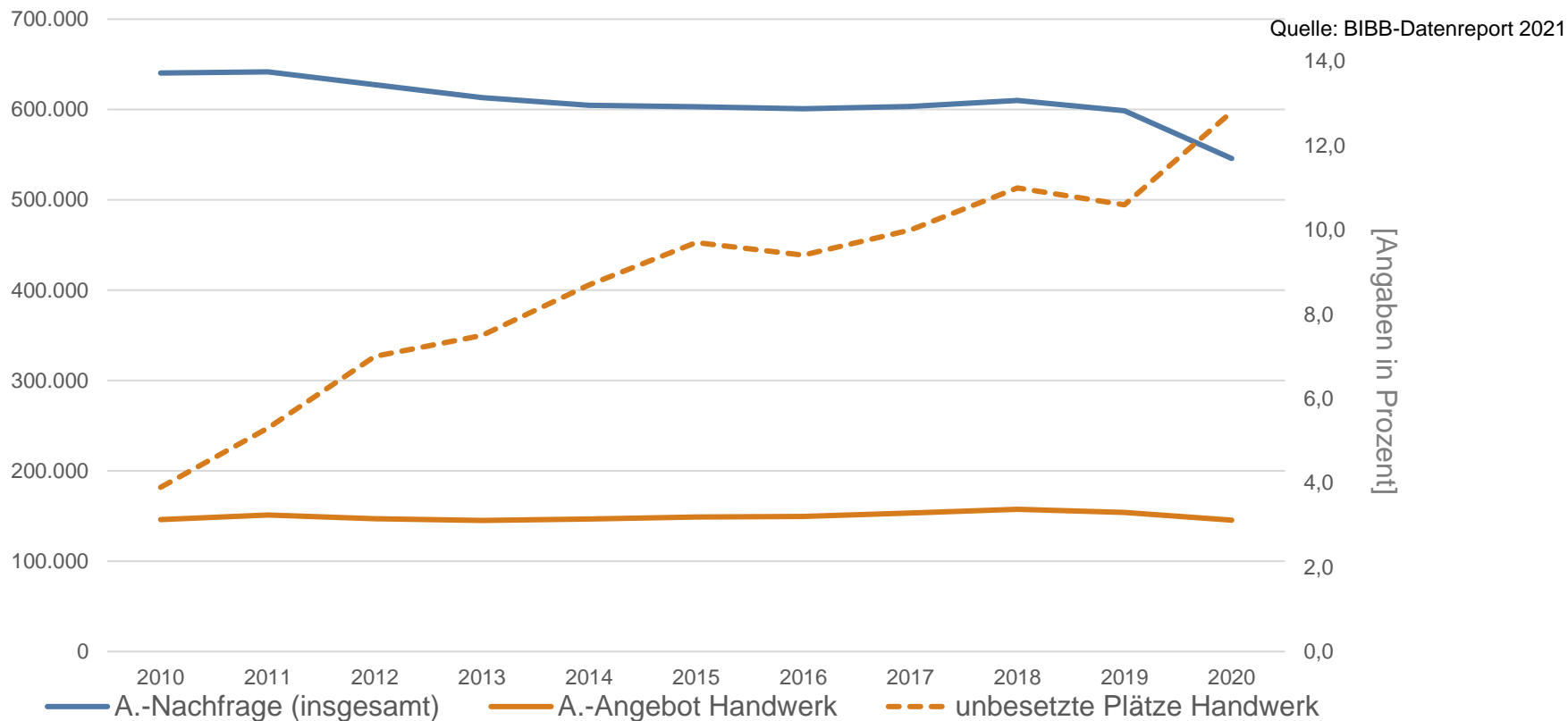


Anfänger im Ausbildungsgeschehen 2005 bis 2021

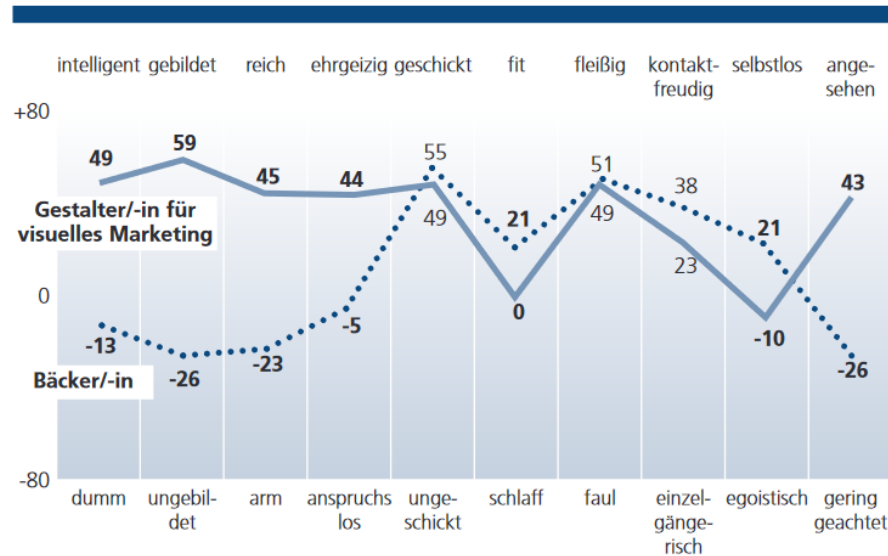


Quelle: Integrierte Ausbildungsberichterstattung; *2021 – iABE-Schnellmeldung

Ausgangslage: Marktteilnahme



Herausforderung: Berufswahl



Abgebildet werden die mittleren Einstufungen auf einer bipolaren Antwortskala von -100 bis +100 innerhalb eines Semantischen Differenzials. N = 420 Schüler/-innen, darunter n = 304, die das Image des Bäckers/der Bäckerin beurteilten, und n = 116, die das Image des/der Gestalters/Gestalterin für visuelles Marketing einstufen. Mittelwerte, die sich signifikant unterscheiden, sind durch Fettdruck gekennzeichnet (t-Test für unabhängige Stichproben, zweiseitige Testung, alpha = 0,01).

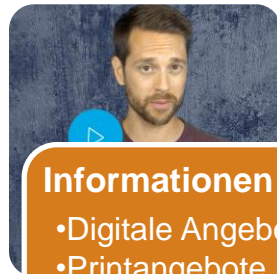
Quelle: BIBB-Schülerbefragung 2005

Quelle: Eberhard et al., Image als Berufswahlkriterium, BWP 2009, S. 9ff.



Aufmerksamkeit

- Imagekampagne:
Videos / Plakate /
Podcast



Informationen

- Digitale Angebote
- Printangebote
- BO-Unterricht
- BO-Messen
- **Sommer der
Berufsbildung ...**



Auswahl

- Berufechecker
- Persönliche
Beratung



Praktisches Erfahren

- Girls´/Boys´Day
- Feriencamps
- Betriebspraktika
- Werkstatttage



- ▶ Information durch Kooperation:
 - ▶ Informations-/Unterrichtsmaterialien,
 - ▶ Unterrichtsbesuche
 - ▶ Schulpatenschaften
- ▶ Heranführen an Praxis
 - ▶ Praktisches Arbeiten / Werkunterricht
 - ▶ Betriebsbesuche
 - ▶ Girls´Day / Boys´Day
 - ▶ Schülerbetriebspraktika
 - ▶ Berufsorientierung in Bildungszentren



Quelle: Ausbildung-Elektrotechnik_AdobeStock_105

Gelingensfaktoren für Berufsorientierung

Kooperationen

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Landesweite Arbeitskreise

Praxisnähe

Kooperationen mit Unternehmen (Beteiligung von Auszubildenden)

Praxiserfahrungen ermöglichen

Berufsorientierung auch außerhalb der Schule

Kontinuität

Regelmäßige, verlässliche Angebote

Zusammenarbeit über einen längeren Zeitraum

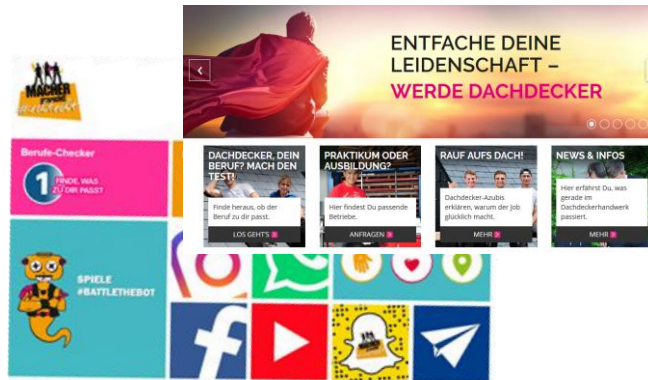
Kontinuität der Ansprechpartner

▶ Digitale Angebote

- ▶ Video und Online-Informationen
- ▶ Online-Stellenbörsen
- ▶ Webinare
- ▶ Digitales Speeddating

▶ Sommer der Berufsausbildung

- ▶ Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Aktivitäten auf Bundesebene
- ▶ Veranstaltungen vor Ort



AUS
→ BILDUNG
STARTEN ↗



**Handwerk liegt
in der Natur
des Menschen.**

Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH)

Dr. Kirsten Kielbassa-Schnepf

Referatsleiterin Abteilung Berufliche Bildung

Mohrenstraße 20-21

10117 Berlin

030 20619-310

kielbassa@zdh.de

www.zdh.de