

HANNOVER



Weinheimer Initiative, 16.11.2020

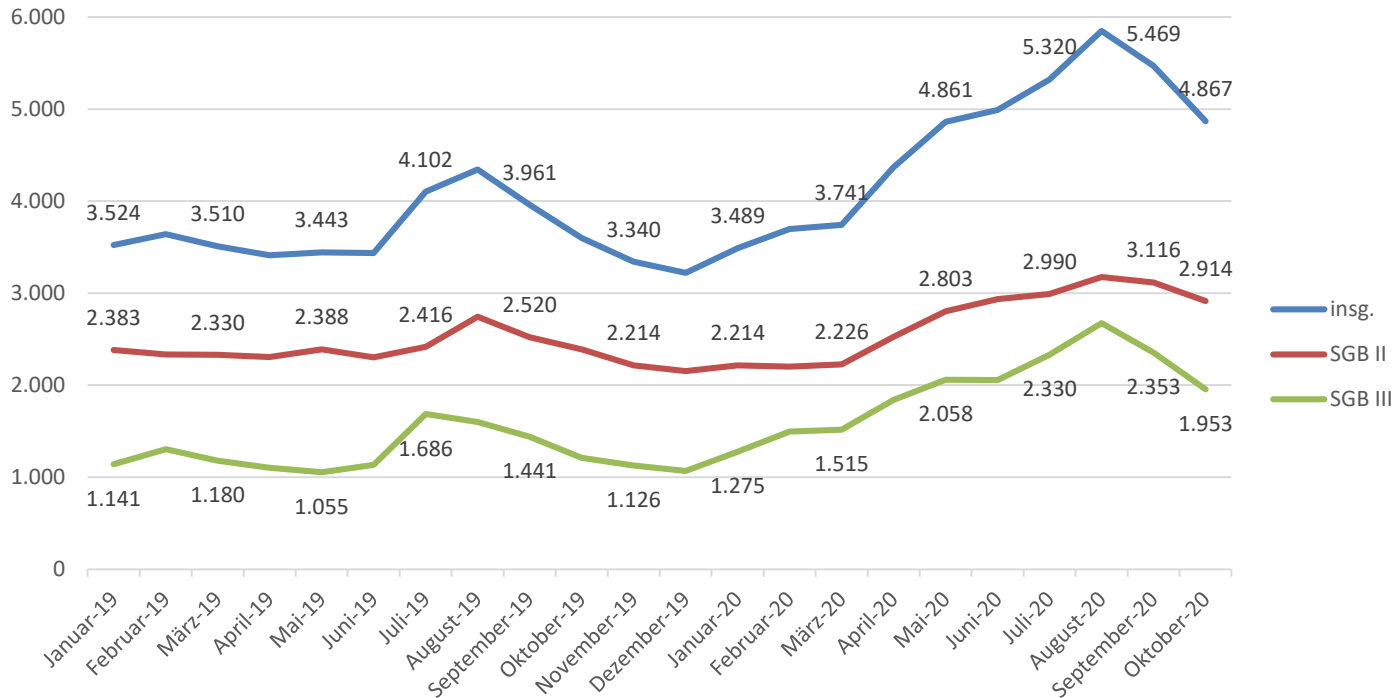
Bericht aus der Region Hannover

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - 16.11.2020



Region Hannover

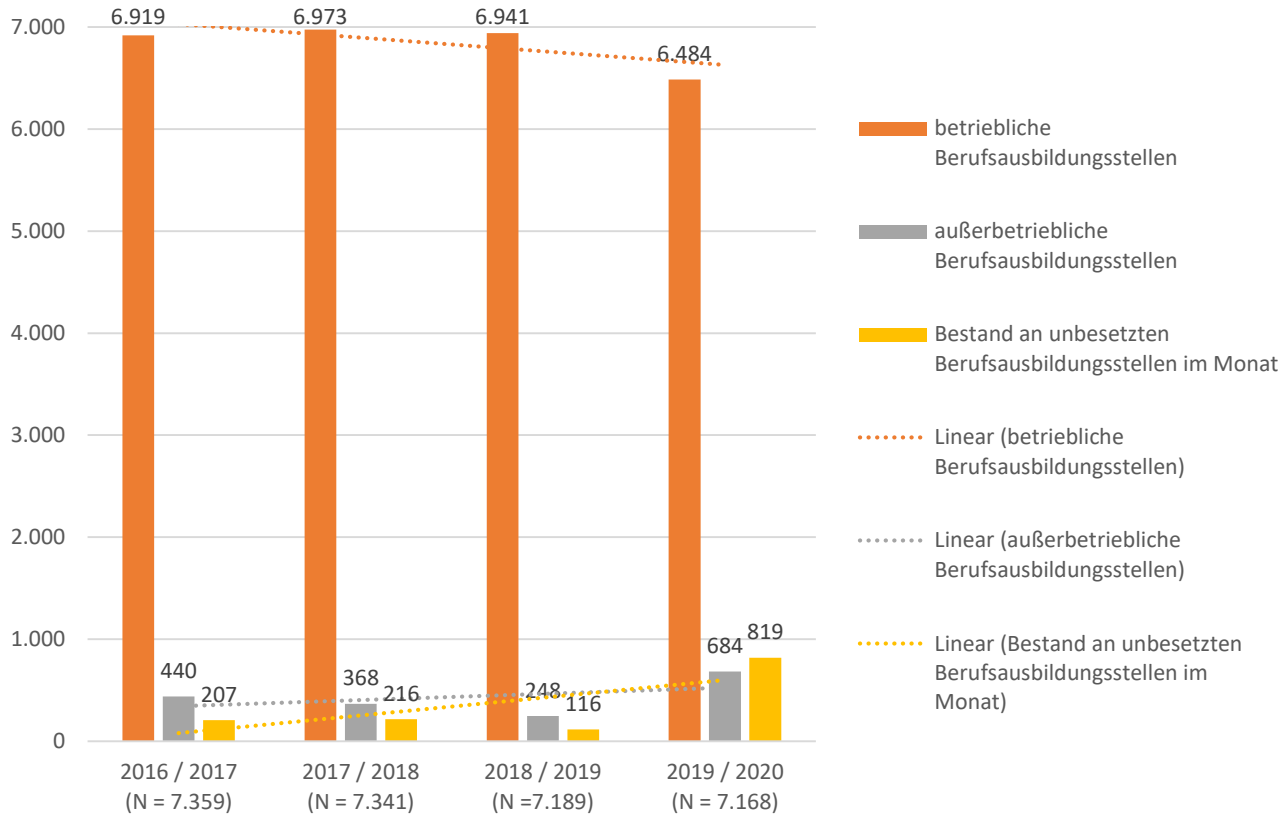
Jugendarbeitslosigkeit 2019 bis Oktober 2020



Quelle: Agentur für Arbeit Hannover: Berufsausbildungsstellen und Bewerber für Berufsausbildungsstellen (Monatszahlen). September 2020; Graphik Region Hannover

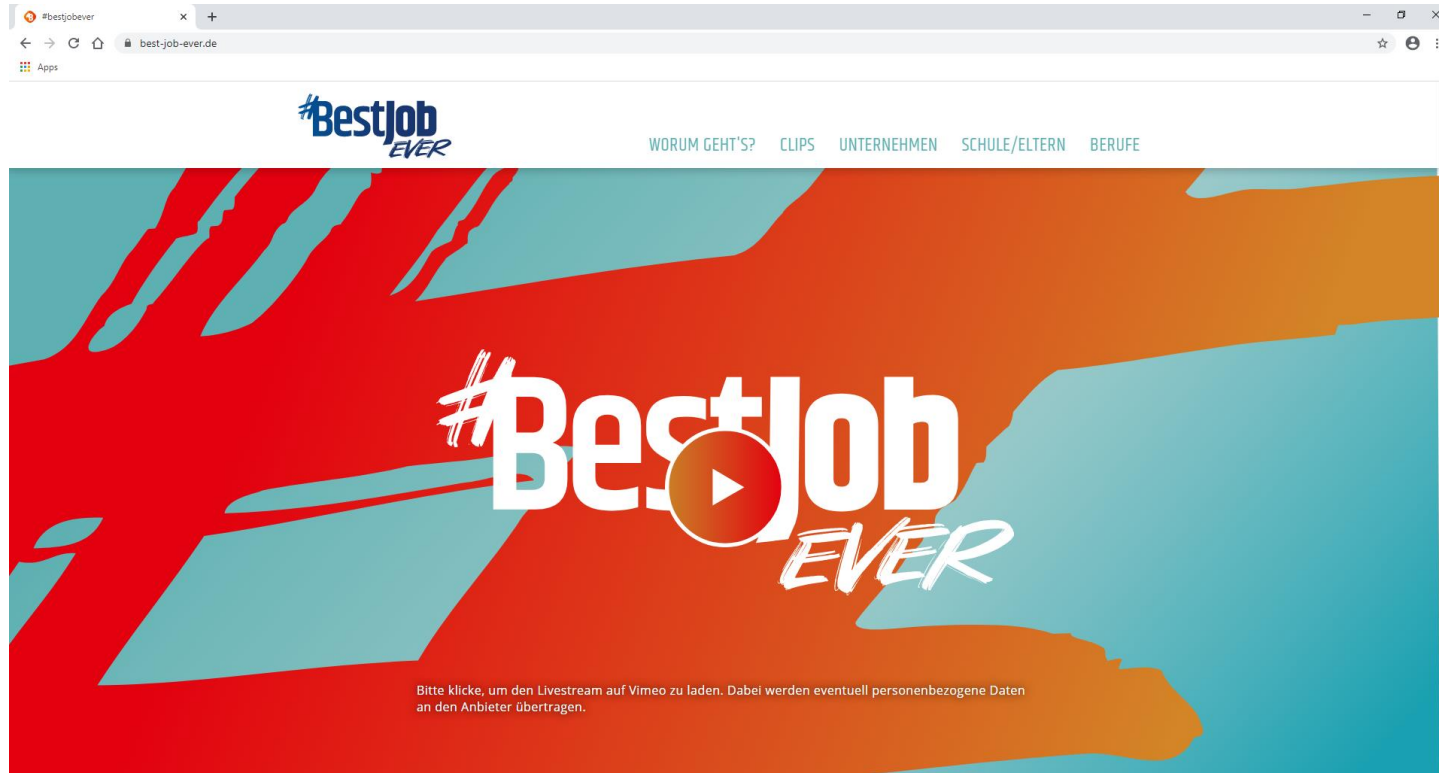


Gemeldete Berufsausbildungsstellen zum 30.9.



Quelle: Agentur für Arbeit Hannover: Berufsausbildungsstellen und Bewerber für Berufsausbildungsstellen (Monatszahlen). September 2020; Graphik Region Hannover

Virtuelle Ausbildungsmesse #bestjobever
<https://best-job-ever.de/>



#bestjobever Mitmachen

- Teilnehmen konnten 50 Unternehmen aus der Region Hannover. Die Bewerbungsunterlagen sind an alle Aussteller der letzten Langen Nacht der Berufe gegangen. Anschließend wurde nachakquirit.
- Aus den Unternehmen sollten 2 Azubis gewonnen werden, welche an den Vorbereitungsworkshops teilnehmen und das Video über ihren Ausbildungsberuf erstellen. Die Jugendlichen wurden hierbei durch Medienprofis unterstützt. Die Interviews am Veranstaltungstag erfolgten über Instagram.

#bestjobever live auf Sendung

- Event #bestjobever fand am 30.10.2020 von 17 – 22:40 Uhr statt.
- Gefördert wird das Projekt durch
 - Region Hannover, Beschäftigungsförderung
 - Agentur für Arbeit Hannover
 - Landeshauptstadt Hannover, Wirtschaftsförderung
- Live-Event
 - Unternehmen stellen in einem 1,5-minütigem Beitrag einen Ausbildungsberuf und Ausschnitte aus dem betrieblichen Alltag vor.
 - Umgesetzt wurde das Video von den Auszubildenden, die in einem Workshop von Medienprofis auf diese Aufgabe vorbereitet wurden.
 - Nach dem Film standen die Auszubildenden für eine Live-Interview und anschließendem Deep-dive-Format noch für Fragen zur Verfügung.
 - Moderiert und gestreamt wurde auf Youtube live aus dem zentralen #bestjobever-Studio.

#bestjobever Programmauszug

19:00 bis 20:00 Uhr

19:02–19:05 Uhr	Hotelfachmann (w/m/d) Baum Hotelbetriebe GmbH/Courtyard by Marriott Hannover Maschsee
19:05–19:08 Uhr	Veranstaltungskaufmann (w/m/d) Politik zum Anfassen e. V.
19:08–19:12 Uhr	Studio Gastauftritt: Nico Mauer (Restaurant Soulkitchen)
19:12–19:15 Uhr	Berufskraftfahrer Straßengütertransport (w/m/d) Böhm Güterverkehrs GmbH
19:15–19:18 Uhr	Fachkraft im Fahrbetrieb (w/m/d) üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG
19:18–19:21 Uhr	Studio Lars Eric Paulsen und Marie Katzer
19:21–19:24 Uhr	Fachkraft für Lagerlogistik (w/m/d) reifencom GmbH
19:24–19:27 Uhr	Fachlagerist (w/m/d) Schenker Deutschland AG
19:27–19:30 Uhr	Kaufmann (w/m/d) für Spedition und Logistikdienstleistung Krage Speditionsgesellschaft mbH
19:30–19:33 Uhr	Live-Performance Can Güler
19:33–19:36 Uhr	Tischler (w/m/d) Kreft Innenausbau-Team GmbH
19:36–19:39 Uhr	Mechatroniker (w/m/d) Kältetechnik Roter Kältetechnik
19:39–19:42 Uhr	Metallbauer (w/m/d) Konstruktionstechnik Rosenhagen GmbH
19:42–19:46 Uhr	Studio Gastauftritt: Janek Kleemann (Influglänzer)
19:46–19:49 Uhr	Schornsteinfeger (w/m/d) Schornsteinfegerinnung Hannover
19:49–19:52 Uhr	Augenoptiker (w/m/d) Zeiss Vision Center Hannover
19:52–19:55 Uhr	Studio Lars Eric Paulsen und Marie Katzer
19:55–19:58 Uhr	Verwaltungsfachangestellter (w/m/d) Region Hannover
19:58–20:01 Uhr	Fachangestellter für Arbeitsmarktdienstleistungen (w/m/d) Agentur für Arbeit Hannover

#bestjobever live auf Sendung – Rainer Holl



YouTube^{DE}

Suchen



HANNOVER
#bestjobever

#bestjobever Bilanz

- Etwa 2.500 Personen haben sich bis die Berufsorientierungsmesse bestjobever live angesehen, mittlerweile gut 48.000 Klicks.
- Die Deep-dives waren gut besucht (50 – 300 Besucher).
- Schulen können den Stream bzw. einzelne Videos unter www.best-job-ever.de weiterhin abrufen und im Unterricht mit ihren Schüler/innen anschauen und besprechen. Die entsprechenden Unterrichtsmaterialien stehen dort ebenfalls zur Verfügung.

#bestjobever Materialien weiterhin nutzbar

The screenshot shows a web browser window with the URL `best-job-ever.de/#Schule`. The page features the #BestJob EVER logo and a navigation menu with items: WURUM GEHT'S?, CLIPS, UNTERNEHMEN, SCHULE/ELTERN, and BERUFE. The main heading is 'SCHULE/ELTERN'. Below it, the text reads: 'Sie wollen Jugendliche bei der Suche nach ihrem #bestjobever unterstützen? #bestjobever bietet Ihnen perfekte Bausteine für die Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung der digitalen Berufsmesse im Unterricht. Entwickelt wurden die nutzerfreundlichen Materialien von Schüler*innen für Schüler*innen. Das sorgt für die richtige Ansprache und für Akzeptanz bei der jugendlichen Zielgruppe. Die attraktiven Unterrichtsmodule zur Berufsorientierung sind kostenlos und können unten als pdf downgeloadet und ausgedruckt werden.' Below this text are three blue buttons with white text and download icons: '#bestjobever Vorbereitung und Durchführung', '#bestjobever Ausbildungsmanager', and '#bestjobever Material zur Nachbereitung'. At the bottom of the page, a red and orange gradient banner contains the heading 'AUSBILDUNGSBERUFE' and the text: 'Du weißt noch nicht genau, was du mal werden willst? Du willst dich über bestimmte Berufe informieren? Du willst wissen, in welchen Berufen es Ausbildungsplätze bei #bestjobever gibt? #bestjobever ist die neue'.