

Lokale Tourismusorganisation (LTO) Dithmarschen Tourismus e.V.

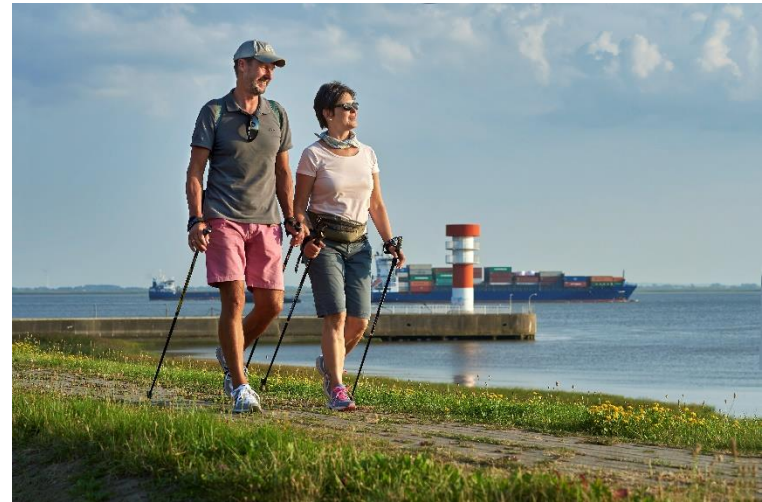
Bindeglied zwischen den einzelnen Orten, der regionalen und überregionalen Ebene

- Regionsweites/r Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung und Online-Marketing
- Touristische Infrastrukturentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Interessenvertretung

dithmarschen

Echte Küste. Echtes Land.

Nordseeland Dithmarschen



Dithmarschen Tourismus e.V.

Nachhaltigkeit im Tourismus

Touristisch bedingte Wertschöpfung unter der Maßgabe einer ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit zu erzielen.

- **Ökologische Nachhaltigkeit**
 - Klimaschutz
 - Bewahrung der Naturlandschaften und des Weltnaturerbes Wattenmeer trotz wertschöpfungsorientierter Nutzung
- **Ökonomische Nachhaltigkeit**
 - Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit
- **Soziale Nachhaltigkeit**
 - Tourismus für alle, Partizipation für alle Bevölkerungsgruppen
 - Mobilität
 - Lebens- und Arbeitsqualität für die einheimische Bevölkerung
 - Barrierefreiheit
 - Bezahlbarer Wohnraum

Nachhaltigkeit im Tourismus

- Zukunftsfeld Nachhaltigkeit wird weiter an Bedeutung gewinnen
- Gesellschaftlicher Wandel u.a. verstärkt durch Fridays for Future und Corona-Pandemie
- Nachhaltiger Tourismus ist keine Nische mehr, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen
- Nachhaltigkeit ist ein Grundbedürfnis während der Reise
- Gesundheit und Sicherheit sind zukünftig wichtige Themen
- Die potenziellen Kunden sind heterogen, reiseerfahren und relativ anspruchsvoll

Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit

- Zertifizierung als Nationalpark-Partner
- Weiterbildungsreihe Nachhaltigkeits- und EE-Scouts
- Vermarktung regionaler Produkte, Erzeuger, Hofläden & Co.
- Jährliche Fachtagung „Natur und Tourismus“
- Einzelne Vorreiterbetriebe mit Mut und Engagement zu Nachhaltigkeit
- Infos zu barrierefreier Anreise, Mobilität vor Ort sowie barrierefreien Strandübergängen, Attraktionen, Stadtführungen und Unterkünften
- Büsum: Klimaneutrale An- und Abreise durch Ausgleich der CO2-Emissionen
- Projekte zu Weltnaturerbe, Slow Tourism/Entschleunigung und Rad- bzw. Wandertourismus
- Lehrgang „Zertifizierte*r Natur- und Landschaftsführer*in“
- LTO: E-mobiles Dienstfahrzeug
- Büsum und Brunsbüttel: Projekt E-Auto-Verleih nordseemobil
- Projekt: Nachhaltige Mobilität
- Maßnahmen zur Saisonverlängerung
- Nachhaltigkeitsinitiative 2021



Partner

**Nationalpark
Wattenmeer**



Perspektiven

Zukunftsmarkt - Nachhaltiger Tourismus

- Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Sicherung vorhandener Arbeitsplätze nicht nur im Tourismus, sondern auch in den nachgelagerten Stufen der Wertschöpfungskette
- Fachkräfte sind ein wichtiger Standortfaktor für die Region

Vielen Dank und auf Wiedersehen!



Heide, 03.12.2020