

Initiative Berufsorientierung Chemnitz

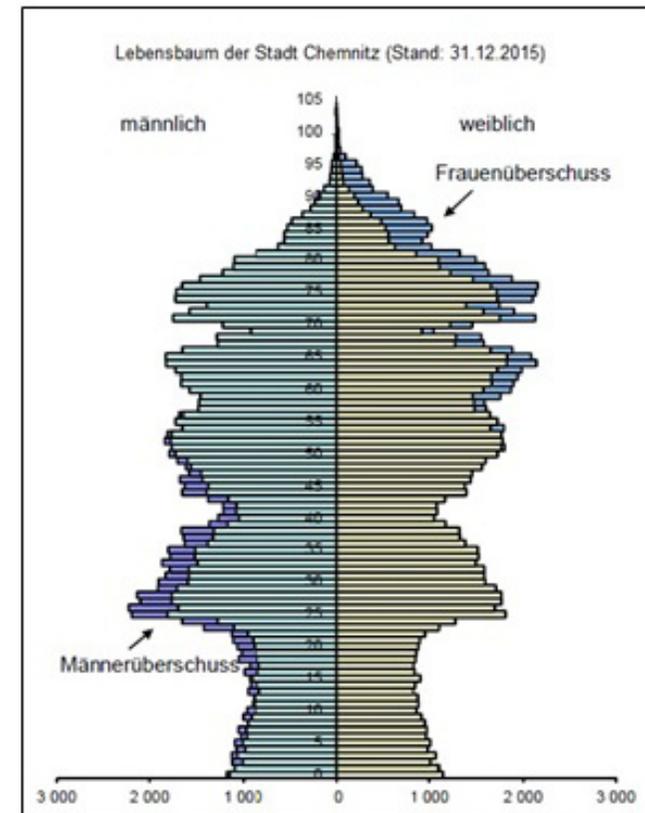
- IBO -

für eine offene Kooperation zwischen den Schulen, den Unternehmen und der Agentur für Arbeit Chemnitz mit Unterstützung der Stadt Chemnitz, der Handwerkskammer Chemnitz, der Industrie- und Handelskammer Chemnitz, der Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH und weiteren an der beruflichen Bildung beteiligten Partnern



Ausgangssituation

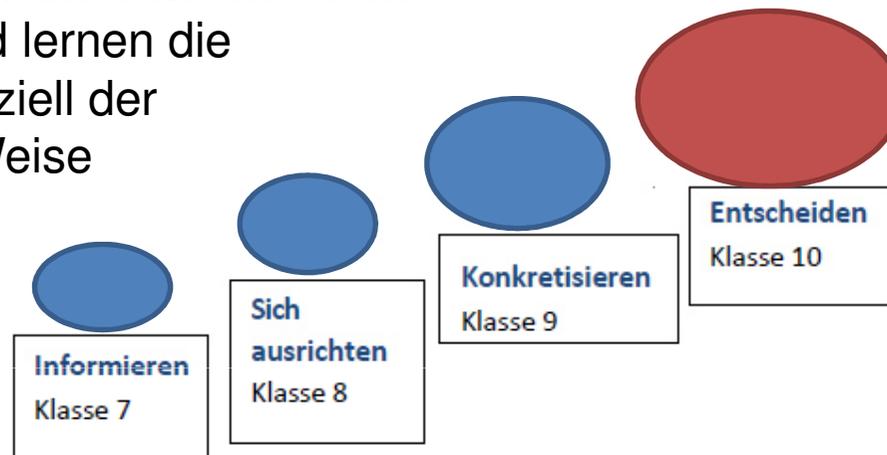
- Demographischer Wandel
- Fachkräftebedarf der Region
- Berufsorientierungsdschungel
- Koordinierte Berufsorientierung als Schlüssel zur Fachkräftesicherung und zur Reduzierung der Ausbildungsabbrüche
- Berufsorientierung am regionalen Ausbildungsmarkt ausrichten
- Förderperiode 2014 - 2020



Quelle: Stadt Chemnitz, Amt für Informationsverarbeitung, Abt. Statistiken, Wahlen

Konzept

Oberschüler von der Klassenstufe 7 bis 9 können sich durch die Angebote orientieren und lernen die Anforderungen der Wirtschaft, speziell der Berufsbilder, kennen. In gleicher Weise werben die Unternehmen für ihren attraktiven Standort sowie für interessante Ausbildungsplätze und Zukunftsperspektiven.



Die Initiative besteht im Gesamtkonzept aus:

- Hoheitlichen Aufgaben
- Geförderten Projekten
- Schulischen Aktivitäten
- Unternehmensfinanzierten Maßnahmen und
- Freiwilligen Engagements



Klasse 10 – Entscheiden

- **Jugendberufsagentur Chemnitz „Haus der Jugend“**
 - Ansprechpartner für alle jungen Menschen unter 25 Jahren für Informationen und Beratung in den Bereichen
 - Ausbildung/Studium,
 - Jobvermittlung,
 - Geldleistungen sowie Finanzierungsmöglichkeiten und in
 - individuellen Problemsituationen
- Es besteht ein **ganzheitliches Angebot**.
- Kooperationspartner: Stadt Chemnitz, Agentur für Arbeit Chemnitz, Jobcenter Chemnitz
 - Daneben unterstützen auch die Berufsberater der Agentur für Arbeit alle Schüler dabei, eine passende Ausbildungsstelle zu finden und informieren über alle Wege nach der Schule



Dokumentation

- Als zentrales Instrument zur Dokumentation des Berufsorientierungsprozess wird der Berufswahlpass genutzt .
- Der Berufswahlpass wird ab der Klasse 7 fortlaufend geführt.

Mein Berufswahlfahrplan

Name: _____

Klasse	Stationen	Bemerkungen und Ergebnisse
Anfang Klasse 7 7	Was will ich werden?	Berufswunsch/Branche
	Neigungskurs	Ich bin im Neigungskurs:
	AG/Projekte	Ich beteilige mich an folgenden AG und Projekten:
	„Schau rein! - Woche der offenen Unternehmen“	Betrieb: _____ Berufe: _____ Betrieb: _____ Berufe: _____
	„Entdecke die Arbeitswelt“	Arbeitsprobe/ Berufsfeld:
	sonstige Aktivitäten	z. B. Tag der Bildung, Tag der offenen Tür, Girls' Day, Boys' Day, ...

INITIATIVE CHERNITZ BERUFSORIENTIERUNG

BERUFSWAHLPASS

Tisora Sondermaschinen GmbH

INITIATIVE CHERNITZ BERUFSORIENTIERUNG

Anschrift: Nordstraße 40
09115 Chemnitz

Telefon: 0371 46114-0

Homepage: www.tisora.de

Geschäftsführer: Herr Gerd Zwinzsoher

Ansprechpartner: Herr Gerd Zwinzsoher

Branche: Herstellung Sondermaschinen / Automation

Ausbildungsberufe: Mechatroniker/in

TISORA TECHNOLOGIE SERVICE

BERUFSWAHLPASS

Tisora - Technologie - Innovation - Service

In unmittelbarer Nachbarschaft zum Chemnitz Industriegebiet Nord, und trotzdem oftmals, haben wir ein günstiges Umfeld für Wachstum, Kooperation und aktives Leben. Im Bereich Sondermaschinen- und Anlagenbau haben wir uns auf die besonderen Anforderungen von Serienfertigung eingestellt. Egal ob Werkzeugmaschinen für die spanende Fertigung, Handhabetechnik, um technische Abläufe zu automatisieren oder präzise Sondermaschinen – wir wissen, was Serienfertiger und Metallverarbeiter wollen.

Nordbahn: Chemnitz
Hilfen: 037 558 137
1966: chemnitz-berufswahlpass.de

Nahverkehrsunternehmen/Dermitz
Kamarg 2016/17-011/Chemnitz
www.tisora.de



BERUFSWAHLPASS

Finanzierung

Klasse 7

- Europäischer Sozialfonds + Agentur für Arbeit Chemnitz

Klasse 8

- Bundesministerium für Bildung und Forschung + Bundesinstitut für Berufsbildung

Klasse 9

- Agentur für Arbeit Chemnitz + über 50 Unternehmen der Region Chemnitz
- finanzielle Unterstützung in Form einer Spende/Sponsoring
- Finanzverwaltung: „Innovationen in der Bildung e. V.“



Europa fördert Sachsen.
ESF
Europäischer Sozialfonds



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Chemnitz



Gefördert vom
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

**AUFSTIEG DURCH
BILDUNG >>**

Berufsorientierung
Entdecke dein Talent

Bundesinstitut
für Berufsbildung
BiBB
-> Fördern
-> Beraten
-> Zukunfts gestalten

**Unternehmen
der Region
Chemnitz**

Unternehmen als Partner



- Wichtiger Partner für eine bedarfsgerechte und nachhaltig wirksame Berufsorientierung sind die Unternehmen der Region.
- Die Schülerinnen und Schüler lernen, sich praxisorientiert mit den realen Bedingungen der Arbeitswelt auseinanderzusetzen. Dies ist ein wichtiger Baustein für die Entwicklung der Berufswahlkompetenzen.
- Frühzeitiger Aufbau einer Bindung zwischen Schüler/in und Unternehmen durch aufeinander aufbauende Angebote.
- Die Unternehmen unterstützen IBO durch:
 - finanzielle Beteiligung als Praxispartner*,
 - die Durchführung von Unternehmensexkursionen/-vorstellungen*,
 - das Bereitstellen von Praxistagen und Praktikumsplätzen*,
 - realitätsnahe Bewerbungstrainings*.
- Die Unternehmen erhalten durch IBO Unterstützung beim Ausbildungsmarketing und werden IBO öffentlichkeitswirksam präsentiert.

* und/oder Darstellung

Zusammenkommen von Schule und Unternehmen

- Die Steuerung übernimmt der **Projektkoordinator**.
- Die Berufswünsche der Schüler werden im Vorfeld der Projektwoche individuell abgefragt. Auf dieser Grundlage erfolgt das Matching zwischen den Interessen der Schüler und den Unternehmensangeboten.
- Fortlaufende Begleitung durch Berufsberater der Agentur für Arbeit



Ergebnisse

(seit Beginn im Jahr 2014)

- Entwicklung und Erprobung des Berufsorientierungskonzeptes für Oberschulen der Klassen 7 bis 9
- Aufbau eines Netzwerkes aus ca. 180 mitwirkenden Chemnitzer Unternehmen
- Im Schuljahr 2016/2017 konnten von insgesamt 13 Oberschulen in Chemnitz je nach Klassenstufe zwischen 5 und 11 Oberschulen bedient werden. Dies entspricht ca. 1.500 Schülern.
- Erweiterung der Zielgruppe durch die Erarbeitung eines Konzeptes zur Ansprache von Gymnasiasten der Klassen 9 bis 11 („Start Dual Chemnitz“).



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

